

البنك اللبناني للتجارة يطلق بطاقة «Master Card Pay Pass»



الحضور في حفل إطلاق البطاقة

الجديدة من ضمن مخططات متكاملة لإعداد وإطلاق مشاريع وبرامج حديثة في مجال الصيرفة بالتجزئة Retail Banking والصيرفة للمؤسسات والشركات Corporate Banking.

من جهته أكد نديم القصار مدير عام مجموعة فرنسبنك أهمية دور البنك اللبناني للتجارة ضمن المجموعة وأوضح «أن الخدمة الجديدة ستعزز الموقع التنافسي للبنك بين البنوك الناجحة والمتقدمة في لبنان كما ستدعم دوره الاستراتيجي في المجموعة».

بوصفها أسرع وسيلة للدفع الإلكتروني بلا انتظار وأكثرها أماناً. و بالتزامن مع إطلاق البطاقة الجديدة، باشر البنك اللبناني للتجارة باعتماد برنامج متميز لكافآت نقدية (Cash Back Reward Program)، يتيح للعملاء جمع نقاط معينة عند كل استعمال للبطاقات المصرفية المصدرة من البنك ومبادلتها بمبالغ نقدية يتم ضخها في حساب البطاقة سنوياً.

ويشرف مورييس صحنواوي رئيس مجلس الإدارة والدير العام للبنك مباشرة على إطلاق الخدمات

أطلق البنك اللبناني للتجارة امس أحدث خدماته من خلال بطاقة انتمان Master Card Pay Pass الأسرع في مجال الدفع الإلكتروني، وذلك ضمن جهود التطوير الهيكلي والتوسعات النوعية التي يشهدها البنك في أعقاب انضمامه الى مجموعة فرنسبنك في شهر آب من عام ٢٠٠٧ الماضي. ثم انضمام المصرفي مورييس صحنواوي، قبل فترة، كمساهم أساسي واختياره رئيساً ومديراً عاماً للبنك. وسيستفيد حاملو البطاقة الجديدة من مزاياها التنافسية