

# البنك اللبناني للتجارة أطلق بطاقة ائتمان «Pass Pay» الأسرع في مجال الدفع الإلكتروني



● خلال المؤتمر الصحافي

أطلق البنك اللبناني للتجارة أحدث خدماته من خلال بطاقة ائتمان Pass Pay MasterCard الأسرع في مجال الدفع الإلكتروني، وذلك ضمن جهود التطوير الميكلي والتوسعات النوعية التي يشهدها المصرف في أعقاب انضمامه إلى مجموعة فرنسبنك في شهر آب من العام ٢٠٠٧، ثم انضمام المصرفي موريس صحنائي، قبل فترة، كمساهم أساسي واختياره رئيساً ومديراً عاماً للبنك اللبناني للتجارة.

وجاء إطلاق الخدمة الجديدة في مؤتمر صحافي عقده صحنائي والمدير العام لمجموعة فرنسبنك نديم القصار قبل ظهر اليوم في

فندق «فينيسيا» في حضور عدد من المدراء التنفيذيين في البنك اللبناني للتجارة. وتحدث صحنائي عن مزايا بطاقة الائتمان، وأكد ريادة البنك في تعزيز الأداء النوعي القائم خصوصاً على التميز والابتكار في متابعة وتلبية حاجات العملاء وطرح خدمات ومنتجات ذات قيمة مضافة واستخدام أحدث التقنيات المتوفرة في الأسواق المصرفية والمالية.

وأشار إلى أهمية القرار الاستراتيجي باستمرارية البنك اللبناني للتجارة كوحدة مصرفية مستقلة ضمن مجموعة فرنسبنك بهدف تأمين أفضل الخدمات وتنويعها في تلبية حاجات الأسواق.

المجموعة.

بعد ذلك ردّ صحنائي والقصار على أسئلة الصحافيين، فأكد أنه اشترى ٣٠ في المئة من أسهم البنك اللبناني للتجارة من مجموعة «فرنسبنك» وهو يشغل منصب رئيس مجلس الإدارة ومديره العام، أما بالنسبة إلى المدير العام السابق الدكتور شادي كرم فهو يشغل منصب نيابة رئاسة مجلس الإدارة.

وعن وجود استثمارات أو ودائع جديدة بعد اتفاق الدوحة قال القصار: «القطاع المصرفي تلقى حتى في أحلك الأزمات، استثمارات وودائع في ظل الأجواء الحذرة والترقب».

وشدد على مواصلة مسيرة BLC الطموحة لجهة تنمية حصته السوقية وقاعدة عملائه وشبكة فروعها والتطوير المستمر للخدمات والمنتجات من داخل الميزانية وخارجها والتزام القواعد والمعايير المصرفية والمالية السليمة مع استثمار عناصر القوة في مجموعة فرنسبنك، بما يؤدي في المحصلة، إلى تكريس وتعزيز مبدأ القيمة المضافة في الأعمال والخدمات لصالح العملاء.

من جهته، تحدث القصار عن أهمية دور البنك اللبناني للتجارة ضمن المجموعة، وأوضح أن الخدمة الجديدة ستعزز موقعه التنافسي بين المصارف الناجحة والمتقدمة في لبنان، كما ستدعم دوره الاستراتيجي في